



Grup Balfegó

Caso de
éxito



1. INFORMACIÓN GENERAL

Entidad

Grup Balfegó

Dirección

L'Ametlla de Mar, Tarragona (ESPAÑA)

Web

www.grupbalfego.com

Productos y Servicios

Captura, alimentación, estudio y comercialización del atún rojo bajo un sistema de responsabilidad empresarial sostenible. También comercializa otros tipos de pescado.

Mercado Objetivo

Proyección internacional, aunque el 80% de su facturación se realiza en venta a consignación en el mercado japonés.

Aplicaciones utilizadas

AuraPortal BPM

Extracto

Balfegó es la principal empresa catalana dedicada a la Pesca, Acuicultura y Comercialización del atún rojo. Además, es la única empresa del mundo que ha implantado un Sistema de Trazabilidad en el atún rojo, que pone a disposición de los consumidores, mediante un simple SMS o a través de su web.



2. INTRODUCCIÓN

La implantación de **AuraPortal BPM** ha supuesto para **Balfegó** la automatización de las actividades administrativas y una reducción drástica de los errores humanos. Los resultados han sido visibles a las dos semanas del inicio de implantación.



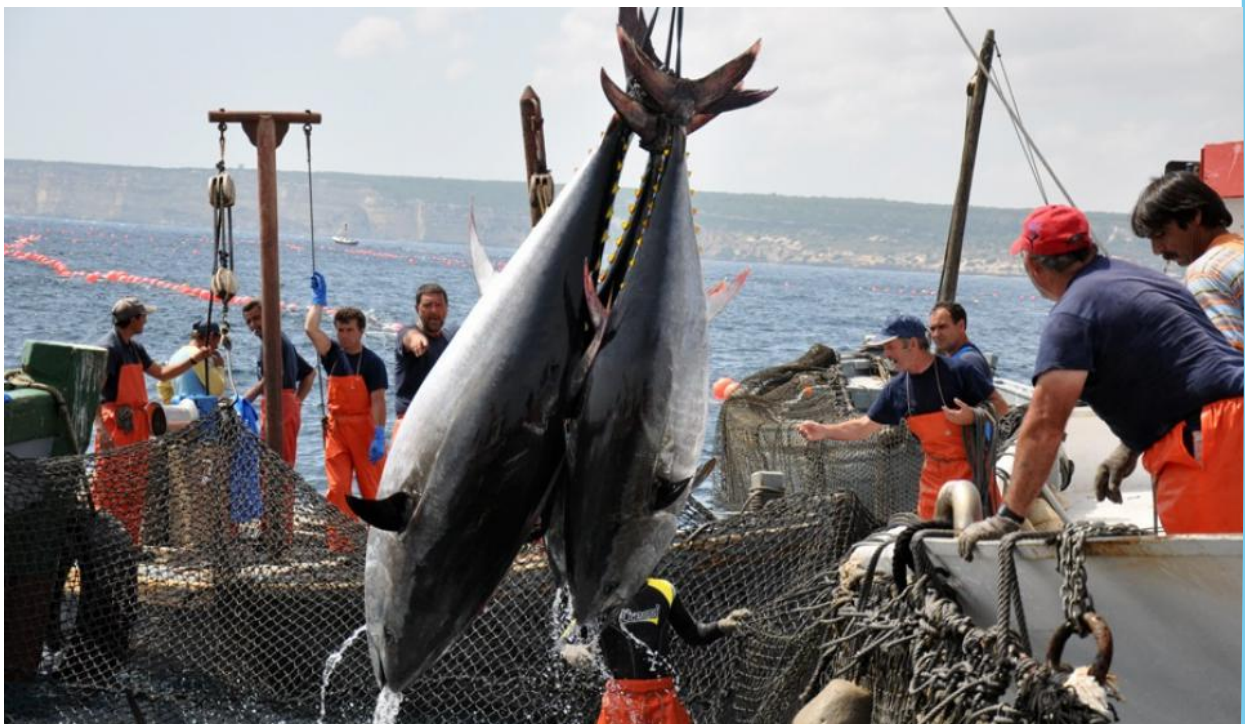


3. LA PROBLEMÁTICA

Balfegó es una empresa fuertemente comprometida ante sus clientes y la sociedad en general a satisfacer sus expectativas de forma sostenible más allá del escrupuloso cumplimiento de las leyes y otras obligaciones. Su Visión es que las generaciones que nos sucedan puedan seguir pescando de forma responsable, como lo han venido haciéndolas generaciones que nos preceden, porque los recursos sobre los que actúa merecen una actitud de mejora que garanticen la máxima rentabilidad del resultado.

El atún rojo es un pez altamente migratorio, lo que hace necesario que para su supervisión y control exista una organización regional de pesca (ICCAT) que, en el año 2006 implantó para la conservación de la especie un plan de recuperación que ha obligado a los operadores a cumplir más de 30 normas, siendo la actividad pesquera más controlada y regulada del mundo con la consiguiente complejidad administrativa.

Con la llegada de su director, Juan Serrano, Balfegó decidió dar un salto tecnológico en la empresa para alcanzar la excelencia empresarial bajo un sistema de responsabilidad empresarial sostenible que satisficiera las expectativas de sus clientes de forma continuada y que garantizara la continuidad de la especie para generaciones futuras.



“¿Los beneficios más importantes? Claramente la reducción de tiempo en realizar tareas que antes consumía mucho tiempo. En algunos procesos de más de 5 horas diarias”.

“Además, obtenemos información que antes no se tenía sobre los tiempos de los procesos y más información de análisis”.



*Juan Serrano
Director General de Balfegó*





4. LA SOLUCION

Uno de los pilares de la nueva estrategia de Balfegó fue la implantación de la Suite BPM de AuraPortal como plataforma corporativa de automatización de todos sus procesos, tanto los administrativos como los productivos relacionados con el tratamiento del atún. Se comenzó poniendo en marcha los procesos clave: Extracción, Alimentación, Procesado y Comercialización.

1. Proceso de Extracción

Finalidad del proceso

- ⊗ Optimización de la eficiencia pesquera.
- ⊗ Adaptación de la actividad buscando mejoras en términos de sostenibilidad.
- ⊗ Colaboración con organismos científicos para el estudio y conservación de la especie (CSIC, IEO, IRTA).

Beneficios obtenidos

- ⊗ Generación y envío automático de la documentación desde los barcos.
- ⊗ Comunicaciones a centros de investigación del atún rojo.
- ⊗ Autocontrol en la gestión de las cuotas asignadas a toda la flota.

2. Proceso de Mantenimiento en Granja y Alimentación

Finalidad del proceso

- ⊗ Adaptar la oferta a la demanda con el objetivo de conseguir el mejor precio del mercado.
- ⊗ Controlar la alimentación para conseguir que el producto se adapte a los requisitos de cada mercado.

Beneficios obtenidos

- ⊗ Cuantificación automática de la alimentación en base a indicadores y objetivos.
- ⊗ Comunicaciones automáticas con las diferentes administraciones.

3. Proceso de Procesado Industrial

Finalidad del proceso

- ⊗ Ejecución del sacrificio según la demanda existente.
- ⊗ Control de ajuste de calidad acorde a los requisitos del cliente.
- ⊗ Generación y expedición de documentación oficial.

Beneficios obtenidos

- ⊗ Asignación automática de cada pieza de atún a cada cliente según peso y porcentaje de grasa.
- ⊗ Generación y envío automático de documentación oficial.

4. Proceso de Comercialización

Finalidad del proceso

- ⊗ El 80% de la facturación se realiza en venta a consignación en el mercado japonés.
- ⊗ Recogida de variables que afectan al precio de venta de cada pieza.
- ⊗ Adaptación continua de la estrategia de venta.

Beneficios obtenidos

- ⊗ Integración del cliente en el proceso comercial mediante portales externos.
- ⊗ Agilización y optimización del flujo de información.
- ⊗ Automatización de creación y remisión de informes.
- ⊗ Integración con sistema ERP para facturación automática.





5. RESULTADOS

Gracias a la profesionalidad de sus consultores y a su conocimiento en AuraPortal, FSF ha podido ofrecer a Balfegó soluciones muy personalizadas a su problemática y en tiempos imposibles para otras herramientas BPM del mercado. Por ejemplo, el proceso de Captura de Datos de venta en Japón estuvo listo en 2 semanas, incluida la integración con el sistema ERP para facturación automática. En resumen, el Proyecto AuraPortal ha supuesto un gran éxito en sus dos vertientes:

Éxito en la implantación

- ⊙ Implantación escalonada.
- ⊙ Con resultados visibles a las dos semanas del inicio de implantación.
- ⊙ Facilidad de uso y modificación del sistema por usuarios avanzados.

Beneficios Empresariales

- ⊙ Reducción de errores humanos
- ⊙ Fácil adaptación a los cambios del entorno
- ⊙ Obtención de información que antes se desconocía
- ⊙ Rápido Retorno de la Inversión



*“La particularidad de la implantación de la tecnología BPM en **Balfegó** ha sido que hemos utilizado **AuraPortal** no solo para los procesos administrativos de la organización, sino que también se utiliza en todos los relacionados con el tratamiento del atún”.*

“Una mejora interesante e importante que se ha conseguido es la ayuda de la generación y comunicación de las capturas que se realizan en época de campaña. Es impresionante ver todo el trabajo que ahorramos a los patrones de los barcos en la generación de esa documentación.”

Juan Serrano
Director General de Balfegó





SOFTWARE DE GESTIÓN POR PROCESOS (BPM) PARA EMPRESAS

AuraPortal es una empresa internacional proveedora de software, reconocida por firmas analistas líderes, incluyendo a Gartner y OVUM, gracias a su extrema facilidad de uso, rápidas implementaciones, integración con otros sistemas, escalabilidad y muchas otras características.

Empezar con la solución de AuraPortal es fácil. Simplemente cuéntenos sus desafíos empresariales y le guiaremos hacia una implementación BPM exitosa con un elevado ROI que convertirá su proyecto en el próximo Caso de éxito.



Sede USA: +1 857 239 0070
Sede Europa: +34 96 295 4497
info@auraportal.com
www.auraportal.com